

Program Sarjana Muda



Pusat Pengajian Pengurusan
Perniagaan

SCHOOL OF BUSINESS MANAGEMENT

Universiti Utara Malaysia



+604 – 928 7401



+604 – 928 7422



sbm@uum.edu.my



<https://www.sbm.uum.edu.my>



School of Business Management,
College of Business UUM



sbmcob

BACHELOR OF MARKETING WITH HONOURS

ENTRY REQUIREMENTS

The Bachelor of Marketing is introduced to create managers, leaders, and professionals who are knowledgeable and skilful in business and marketing, innovative, ethical, as well as able to apply the learned knowledge and business and marketing skill. Students will get the opportunity to go through a wellorganized learning module that uses various high impact teaching and learning practices such as service learning, case studies, problem based learning, and industrial attachment. This programme also provides the opportunity for students to choose a minor of their interest offered by other programmes in UUM

STPM (literature & Science) / STAM:

- CGPA 2.75 and above
- Grade C in Mathematics / Additional Mathematics and English in SPM
- Obtaining at least Band 3 (up until the 2020) or Band 3.0 (starting from 2021) in the Malaysia University English Test (MUET)

Matriculation (Accounting & Science):

- CGPA 2.75 and above
- Grade C in Mathematics / Additional Mathematics and English in SPM
- Obtaining at least Band 3 (up until the 2020) or Band 3.0 (starting from 2021) in the Malaysia University English Test (MUET)

Foundation (Law):

- CGPA 2.75 and above
- Grade C in Mathematics / Additional Mathematics and English in SPM
- Obtaining at least Band 3 (up until the 2020) or Band 3.0 (starting from 2021) in the Malaysia University English Test (MUET)

Diploma (IPTA, Polytechnic & IPTS):

- A diploma or equivalent qualification from institutions of higher learning recognised by the Malaysian government and approved by the University Senate with at least a CGPA of 2.75
- Grade C in Mathematics / Additional Mathematics and English in SPM
- Obtaining at least Band 3 (up until the 2020) or Band 3.0 (starting from 2021) in the Malaysia University English Test (MUET)

Vocational Diploma (DVM):

- A Malaysian Vocational Diploma in the field of Business or relevant field recognised by the Malaysian government and approved by the University Senate with at least a Academic CGPA of 3.00
- Grade C in Mathematics / Additional Mathematics and English in SPM
- Obtaining at least Band 3 (up until the 2020) or Band 3.0 (starting from 2021) in the Malaysia University English Test (MUET)



STRUKTUR PROGRAM SARJANA MUDA PEMASARAN DENGAN KEPUJIAN [B. MKTG. (Hons)]

Program Sarjana Muda Pemasaran dengan Kepujian mengandungi **LAPAN (8)** komponen seperti di bawah:

KOMPONEN	JAM KREDIT
A. TERAS UNIVERSITI	12
B. TERAS BAHASA INGGERIS	6
C. TERAS UMUM	42
D. KEPERLUAN BAHASA	9
E. TERAS DISIPLIN	36
F. ELEKTIF PROGRAM	12
G. ELEKTIF BEBAS	3
H. LATIHAN INDUSTRI	8
JUMLAH	128

CADANGAN PENGAMBILAN KURSUS MENGIKUT SEMESTER UNTUK PROGRAM SARJANA MUDA PEMASARAN DENGAN KEPUJIAN [B. MKTG. (Hons)]

Semester 1	Jam Kredit	Semester 2	Jam Kredit
BPMMK1013 Pengantar Pemasaran	3	MPU1022 Penghayatan Etika dan Peradaban	2
MPB2013 English Language Enrichment I	3	BPMMK2023 Pengurusan Pemasaran	3
BKALK1013 Perakaunan Perniagaan	3	BWFFK2033 Pengurusan Kewangan	3
MPU1052 Prinsip Keusahawanan	2	MPB3013 English Language Enrichment II	3
BPMNK1013 Pengantar Pengurusan	3	BEEBK1013 Prinsip Ekonomi	3
MPU1042 Kenegaraan Malaysia	2	MPU1012 Falsafah dan Isu Semasa	2
VXXXXXXX Ko-Kurikulum I	1	VXXXXXXX Ko-Kurikulum II	1
JUMLAH JAM KREDIT	17	JUMLAH JAM KREDIT	17
Semester 3	Jam Kredit	Semester 4	Jam Kredit
SQSK1013 Pengantar Statistik	3	BPMMK3063 Pemasaran Industri	3
BPMMK3023 Pengurusan Jualan	3	GLULK2013 Undang-undang Perniagaan	3
BPMMK3093 Pengurusan Produk Baharu	3	BPMMK3333 Pemasaran Global	3
MPU1062 Integriti dan Anti Rasuah	2	BPMHK2013 Pengurusan Sumber Manusia	3
BPMMK3313 Gelagat Pengguna dan Analitik	3	STIDK1103 Aplikasi Komputer dalam Pengurusan	3
Keperluan Bahasa I	3	Keperluan Bahasa II	3
JUMLAH JAM KREDIT	17	JUMLAH JAM KREDIT	18
Semester 5	Jam Kredit	Semester 6	Jam Kredit
BPMMK3173 Jualan Perorangan	3	BPMNK3123 Etika Pengurusan	3
BPMMK3323 Penyelidikan Pemasaran dan Analitik	3	BPMMK3353 Pemasaran Digital	3
BPCMK3103 Komunikasi Pemasaran Bersepadu	3	BPMMK3343 Pengurusan Produk dan Jenama	3
BPMMK3083 Pemasaran Servis	3	BPMMK3133 Pengurusan Peruncitan	3
Keperluan Bahasa III	3	Elektif Program II	3
Program Elektif I	3	Elektif Program III	3
JUMLAH JAM KREDIT	18	JUMLAH JAM KREDIT	18
Semester 7	Jam Kredit	Semester 8	Jam Kredit
BPMMK3073 Seminar Pemasaran	3	BPMXX4968 Latihan Industri	8
BPMMK3043 Strategi dan Analisis Pemasaran	3		
BPMNK3023 Pengurusan Strategik	3		
Elektif Program IV	3		
Elektif Bebas	3		
JUMLAH JAM KREDIT	15	JUMLAH JAM KREDIT	8

Teras Universiti

MPU1012 Falsafah dan Isu Semasa
 MPU1022 Penghayatan Etika dan Peradaban
 *MPU1032 Bahasa Melayu Asas kepada Penutur Asing
 MPU1042 Kenegaraan Malaysia
 MPU1052 Prinsip Keusahawanan
 MPU1062 Integriti dan Anti Rasuah
 VXXXXXXX Ko-Kurikulum

*Pelajar Antarabangsa WAJIB menggantikan kursus MPU1022 Penghayatan Etika dan Peradaban dengan kursus MPU1032 Bahasa Melayu Asas kepada Penutur Asing.

Teras Bahasa Inggeris

Pelajar perlu mengambil kursus Teras Bahasa Inggeris mengikut keputusan MUET/IELTS/TOEFL yang diperolehi semasa permohonan kemasukan. [RUJUK LAMPIRAN A.](#)

Teras Umum

BEEBK1013 Prinsip Ekonomi
 BKALK1013 Perakaunan Perniagaan
 BPMMK1013 Pengantar Pemasaran
 BPMMK2023 Pengurusan Pemasaran
 BPMMK3313 Gelagat Pengguna dan Analitik
 BPMMK3323 Penyelidikan Pemasaran dan Analitik
 BPMNK1013 Pengantar Pengurusan
 BPMNK3023 Pengurusan Strategik
 BPMNK3123 Etika Pengurusan
 BWFFK2033 Pengurusan Kewangan
 GLULK2023 Undang-undang Perniagaan
 SQSK1013 Pengantar Statistik
 BPMHK2013 Pengurusan Sumber Manusia
 STIDK1103 Aplikasi Komputer dalam Pengurusan

Keperluan Bahasa

SBLFK1053 Bahasa Mandarin I
 SBLFK2053 Bahasa Mandarin II
 SBLFK3053 Bahasa Mandarin III

- Pelajar berketurunan Cina perlu memilih mana-mana kursus bahasa asing KEQUALI Bahasa Mandarin.
- Mana-mana pelajar dan sekolah aliran Cina perlu memilih mana-mana kursus bahasa asing KEQUALI Bahasa Mandarin.
- Pelajar antarabangsa dibenarkan memilih mana-mana kursus bahasa asing KEQUALI Bahasa Ibunda.

Teras Disiplin

BPMMK3023 Pengurusan Jualan
 BPMMK3043 Strategi dan Analisis Pemasaran
 BPMMK3333 Pemasaran Global
 BPMMK3063 Pemasaran Industri
 BPMMK3073 Seminar Pemasaran
 BPMMK3083 Pemasaran Servis
 BPMMK3093 Pengurusan Produk Baharu
 BPCMK3103 Komunikasi Pemasaran Bersepadu
 BPMMK3343 Pengurusan Produk dan Jenama
 BPMMK3133 Pengurusan Peruncitan
 BPMMK3353 Pemasaran Digital
 BPMMK3173 Jualan Perorangan

Elektif Program

Pelajar perlu memilih **EMPAT (4)** kursus dari senarai di bawah:

BPMMK3183 Pemasaran Perhubungan
 BPMMK3203 Pengurusan Pengiklanan
 BPMMK3263 Pengurusan Rantaian Bekalan
 BPMMK3273 Pemasaran Sosial
 BPMMK3283 Pemasaran Keusahawanan
 BPMMK3293 Pemasaran Kelestarian
 SCCAK3153 Komunikasi Korporat

Elektif Bebas

Pelajar perlu memilih mana-mana **SATU (1)** kursus yang ditawarkan oleh program dari pusat pengajian lain dengan mengambil kira perkara berikut:

- Perlu memenuhi prasyarat kursus sekiranya kursus tersebut memerlukan prasyarat.
- Kursus-kursus setara tidak boleh dijadikan sebagai Elektif Bebas.

Latihan Industri

Telah mengambil dan lulus kesemua kursus di bawah struktur program

